


Serie
**MEDICIÓN DE
IMPACTO**
2019

The background of the page features a close-up of a cholla cactus with its characteristic spiky, branching structure. In the lower right corner, a portion of a person's shoulder and arm wearing a patterned shirt is visible. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor, sunny environment.

La serie resume los ejercicios de medición de impacto realizados por Antofagasta Minerals y sus aliados estratégicos en 2019.

Este documento busca mostrar las experiencias y aprendizajes en procesos de medición de impacto y los cambios significativos que el Grupo Antofagasta Minerals, a través de su cartera de iniciativas sociales, genera en los territorios donde opera.

Desarrollar minería para un futuro mejor, es un esfuerzo colaborativo que no sería posible sin el trabajo de las comunidades y diversos actores públicos y privados. **A todos ellos, muchas gracias por apoyarnos y así construir juntos una visión de desarrollo en común.**

IMPACTO

Son los cambios significativos que genera el Grupo Antofagasta Minerals en los territorios donde opera, a través de su cartera de iniciativas sociales; tanto en beneficio de las personas (individuos, comunidades, organizaciones, sociedad en general) como del negocio.

TEORÍA DE CAMBIO

Metodología que, comúnmente, se utiliza para entender el diseño de la iniciativa y explicar cómo y por qué éstas generan los cambios esperados. Luego, pueden utilizarse metodologías experimentales o cuasi-experimentales para verificar si se logran o no los cambios esperados y evaluar los impactos.

RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Metodología que se utiliza para medir el valor que tiene para la sociedad \$1 gastado en una iniciativa. Se calcula a través de la asignación de valores de mercado a los beneficios obtenidos o percibidos por la sociedad.



GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

A través de Confluye, también conocido como **Fondo Rotatorio**, potenciamos y estimulamos el diseño y postulación de proyectos **extra-prediales** (comunitarios) o **intraprediales** (usuarios individuales), que aumenten la disponibilidad, seguridad y eficiencia del suministro de agua, uso de mano de obra y de los fertilizantes.

Esta medición considera todos los años de ejecución del programa desde su creación.

2. CÓMO LO HACEMOS:



FASE CUALITATIVA

6 entrevistas a actores claves como Equipo FMLP, juntas de vigilancia, Dirección de Obras Hidráulicas y consultores externos.

4 Focus Group: 2 a dirigentes de canales y 2 a regantes.



ENCUESTAS PARA EVALUAR TEORÍA DE CAMBIO

FASE CUANTITATIVA

Encuestas › 97 en total.

37 › Regantes participantes, pertenecientes a la Junta de Vigilancia del Choapa.

60 › Dirigentes de las tres juntas de vigilancia (Choapa, Illapel y Chalinga).

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Para los proyectos **Confluye**, calculamos el SROI a 10 años plazo, al tener una duración mayor a 1 año.



PROYECTOS INTRAPREDIALES

1 UF → 2,90 UF
SROI=2,9

Por cada UF invertida, se generan 2,90 UF de retorno social.



PROYECTOS EXTRAPREDIALES

1 UF → 478 UF
SROI=478

Por cada UF invertida, se generan 478 UF de retorno social.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Aumento del número de proyectos presentados:

*Las comunas de Salamanca, Canela e Illapel presentan en promedio **7 proyectos más que el resto de los territorios de la Región.***



Disminución de pérdidas de agua por conducción de canales en el terreno: el 73% de los beneficiarios redujeron las filtraciones de los canales en sus terrenos.



Aumento cantidad de agua:
*65% estima que **aumentó el agua que reciben.***



Certeza o seguridad de recibir agua en sus terrenos:
*58% considera que **mejoró su seguridad hídrica.***



Disminución de costos:
*Un **49% de los regantes redujo los costos**, concentrados, principalmente, en mano de obra.*



Mejoras en la calidad de vida:
*Un **60% disminuyó el tiempo dedicado a sus cultivos**, mejorando su calidad de vida.*



Velocidad transporte del agua:
*78% de los regantes encuestados considera que **el agua llega más rápido a sus cultivos.***



Aumento de ingresos:
*Un **35% aumentó en promedio sus ingresos en \$200.000**, esencialmente, gracias a mejoras en la producción.*

5. APRENDIZAJES



› COMUNICACIÓN:

Mejoraremos y diversificaremos los canales de comunicación con toda la comunidad rural de la Provincia del Choapa, para que esté debidamente informada de los programas, reuniones, hitos y avances en materia hídrica.



› REGISTRO:

Ampliaremos la información disponible para la comunidad ligada a los temas hídricos de la provincia (juntas de vigilancia y sus integrantes, redes de canales georreferenciados, hitos importantes).



› SEGUIMIENTO Y CAPACITACIÓN:

Haremos un seguimiento más estrecho y profundo de los proyectos, que permitan resolver oportunamente los problemas que surjan. Además, ampliaremos las opciones de capacitación para los regantes, con las juntas de vigilancia.



**FOMENTO
PRODUCTIVO**



cosecha

POTENCIANDO LA PRODUCCIÓN
RURAL DEL CHOAPA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Apoyamos a los emprendedores locales a través de cofinanciamiento, capacitaciones y asesorías, agregando valor a sus productos y servicios locales, con el objetivo de potenciar la identidad de la Provincia del Choapa.

Esta medición considera el Programa Cosecha en la comuna de Salamanca.

2. CÓMO LO HACEMOS:



FASE CUALITATIVA

Entrevistas a actores claves en el desarrollo del programa como: ejecutivos de nuestra Fundación, docentes de la Universidad Católica del Norte, Oficina de Desarrollo Económico Local del Municipio, Centro de Desarrollo de Negocios de Illapel, entre otros.

Focus Group con participantes de la comuna de Salamanca .

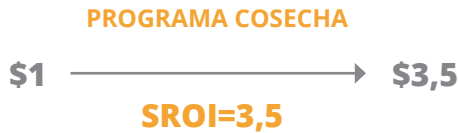


ENCUESTAS PARA
EVALUAR
TEORÍA DE CAMBIO

FASE CUANTITATIVA

Encuestas 183 en total a participantes del programa.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



El estudio demuestra que por cada \$1 peso invertido, el retorno social del programa es de \$3,5.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Aumento en la producción y calidad de los productos:

De los emprendedores del programa, un **46% ha mejorado la producción y un 57% mejora la calidad de sus productos y/o servicios** atribuida al nuevo equipamiento y habilitación de infraestructura.



Cambio en la tasa de ocupación laboral:

Un 96% de los participantes se encuentran desarrollando alguna actividad económica, aumentando la tasa de ocupación en 54%.



Disminución de los costos de producción:

Un 10% redujo sus costos de producción en \$98.571 promedio dada la automatización y homogenización de los procesos.



Generación de redes: 27% de los emprendedores estableció vínculos que significaron un beneficio económico.



Aumento en las ventas: Un 40% incrementó sus ventas en \$234.412, promedio.



Mejoras en los ingresos: El 79% de los emprendedores que apoyamos registraron mejoras en sus ingresos mensuales.



Mejora en la calidad del empleo: Un 60% observó un crecimiento en el salario recibido por hora trabajada.

5. APRENDIZAJES



› SEGUIMIENTO:

Fortaleceremos y aumentaremos el seguimiento de los emprendedores apoyados por el programa.



› INCENTIVO A LA FORMALIZACIÓN:

Fomentaremos que los emprendedores se formalicen para que accedan a más y mejores apoyos de otras instituciones públicas y privadas.



› GENERACIÓN DE REDES:

Crearemos nuevas instancias que le permitan a los emprendedores del programa acceder a más y mejores redes de apoyo, asesoría y financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas.



› DIFUSIÓN ASESORÍAS TÉCNICAS:

Promoveremos la línea de asesoría especializada disponible del programa para que más emprendedores las utilicen.



› COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

Apoyaremos instancias que mejoren el desarrollo de los productos y que generen redes de comercialización.



› VINCULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS:

Reforzaremos la búsqueda de alianzas con instituciones públicas y privadas que permitan acercar oportunidades para los habitantes de la Provincia del Choapa.



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Contribuimos a la **mantención de la actividad agrícola del segmento de la Agricultura Familiar Campesina**, en las localidades del valle alto de la comuna de Salamanca, a través del cofinanciamiento para insumos agrícolas y obras de infraestructura, **con énfasis en eficiencia hídrica y riego tecnificado**.

Esta medición se focaliza en el Valle Alto de la comuna de Salamanca, considerando los 7 años de existencia del programa.

2. CÓMO LO HACEMOS:



FASE CUALITATIVA

Entrevistas telefónicas a participantes del programa.

Entrevistas a actores relevantes del programa como: Equipo FMLP, Prodesal-Padís y dirigentes sociales y territoriales.

Focus Group a participantes del programa.



ENCUESTAS PARA
EVALUAR
TEORÍA DE CAMBIO

FASE CUANTITATIVA

Encuestas > 102 en total a participantes del año 2018.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



Lo que equivale a que por cada \$1 peso invertido el retorno social del programa es de \$0,3.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Disminución costos de producción:
63% redujo sus costos de producción.



Mejoras en la calidad y aumento de la producción:
Un **10%** percibió mejor **calidad y mayores rendimientos** de sus cultivos.



Aumento en las ventas:
Un **9% de los beneficiarios declaró aumento en sus ventas** y, por ende, su rentabilidad por hectárea, en un monto **promedio de \$188.333.**



Crecimiento en los ingresos disponibles:
Un **67% declaró obtener mayores ingresos** disponibles por temporada.

5. APRENDIZAJES



› **REFORMULAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

Revisaremos el objetivo del programa en función de las líneas de trabajo y los resultados esperados.



› **SEGUIMIENTO:**

Mejoraremos el seguimiento a los beneficiarios del programa, post ejecución de las iniciativas, manteniendo nuestro acompañamiento y apoyo.



› **ASESORÍA TÉCNICA:**

Fortaleceremos el programa, dando orientación técnica en la postulación y ejecución de proyectos, para fomentar un uso más eficiente de los recursos que resuelvan de mejor manera las brechas detectadas.



› **VINCULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS:**

Profundizaremos las sinergias con otras instituciones públicas y/o privadas, para mejorar el soporte a este programa y el acceso a nuevas oportunidades.



**EDUCACIÓN
Y CULTURA**



Becas de Apoyo Educación Superior

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Nuestras becas cubren los gastos de los **jóvenes de la Provincia del Choapa que deben trasladarse a vivir a otras ciudades** para seguir sus carreras de educación superior (ES).

Requisitos al finalizar los cuatro años de educación media:

BECA DE APOYO	BECA DE EXCELENCIA	BECA APOYO PESCADORES ARTESANALES
NEM* > 5,0	NEM* > 6,0	Ser hijo(a), nieto(a) o sobrino(a) de pescador de las asociaciones beneficiarias.

* Notas de Enseñanza Media.

2. CÓMO LO HACEMOS:



FASE CUALITATIVA

Beca de Apoyo:

4 entrevistas y 4 focus group.

Beca de Excelencia:

2 focus group.

Beca Hijos de Pescadores:

3 entrevistas.

FASE CUANTITATIVA

Encuestamos a:

Beca de Apoyo:

59% de los becados 2018.

Beca de Excelencia:

31% de los becados 2018.

Beca Apoyo Pescadores Artesanales:

50% de los becados 2018.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Estos resultados nos demuestran que, por cada \$1 peso invertido, el retorno social de las Becas de Apoyo es de \$15,8; de las Becas de Excelencia es de \$20,9 y de las Becas Apoyo Pescadores Artesanales es de \$19,2.



BECA DE APOYO

\$1 → \$15,8

SROI=15,8

BECA DE EXCELENCIA

\$1 → \$20,9





SROI=20,9

BECA APOYO PESCADORES ARTESANALES

\$1 → \$19,2

SROI=19,2

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS

	BECA DE APOYO	BECA DE EXCELENCIA	BECA APOYO PESCADORES ARTESANALES
 Disminución gastos educación	82%	28%	60%
 Aumento calidad de Educación Superior	2%	23%	6%
 Aumento ingreso a Educación Superior	0%	36%	15%
 Reducción de estrés por redes de colaboración	2%	13%	1%

5. APRENDIZAJES



› MEJORAS EN LA DIFUSIÓN:

Mejoraremos la difusión de nuestras Becas de Apoyo a la Educación Superior, dirigida a los estudiantes de la provincia que aún no estén cursando su Educación Media.



› SEGUIMIENTO:

Haremos un seguimiento más cercano de nuestros becados con el objetivo de darles un apoyo integral.



› TALLERES DE RENDICIÓN ONLINE:

Capacitaremos de manera online a nuestros becados para evitar retrasos en el proceso y así minimizar errores en la rendición de los recursos.



› GENERAR MÁS REDES DE COLABORACIÓN:

Aumentaremos y mejoraremos las redes de apoyo, con el objetivo de disminuir el estrés producido por el ingreso a la Educación Superior.



Beca de Acceso a la Educación

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Cofinanciamos el acceso escolar de alumnos de Educación Media de sectores rurales de las comunas de Salamanca y Los Vilos que asisten a establecimientos ubicados en Salamanca, Illapel y Los Vilos.

2. CÓMO LO HACEMOS:



FASE CUALITATIVA

Entrevistas:

- 3 apoderados de becados del programa
- 2 entrevistas a dirigentes de juntas de vecinos de Tranquilla y Coirón.
- Encargada de nuestra área de Educación.
- Encargada programa Transporte Municipal DAEM Salamanca.
- Encargada Junaeb de la provincia.

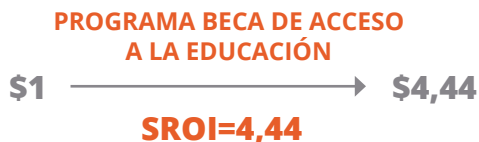


ENCUESTAS PARA
EVALUAR
TEORÍA DE CAMBIO

FASE CUANTITATIVA

- **Encuestas** › 72 en total a apoderados de becados del año 2019 (70%).

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



Esto significa que por cada \$1 peso invertido se ha logrado un retorno social de \$4,44.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Menor gasto en educación:

El 36% de los alumnos becados pagaría por transporte escolar diario, en caso de no tener el beneficio.



Disminución de la deserción escolar:

Se proyectó una disminución del 7%.



Aumento factores de protección:

La beca incrementó en un 9% los factores de protección (apoyo, contención y mayor control).



Aumento calidad del aprendizaje:

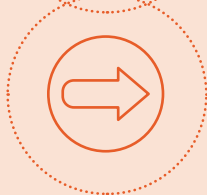
Un 4% tendría que cambiar a su hijo a un establecimiento de menor calidad educativa sin la beca.

5. APRENDIZAJES



› MEJORAS EN LA DIFUSIÓN:

Optimizaremos la difusión del programa para que más estudiantes de la provincia puedan postular oportunamente.



› SEGUIMIENTO:

Incorporaremos un seguimiento cercano de nuestros becados con el objeto de darles un apoyo integral.



SERIE DE MEDICIÓN DE IMPACTO 2019

Dirección

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad Antofagasta Minerals
Fundación Minera Los Pelambres

Contenidos

Impacta
Deloitte

Diseño y producción

Deloitte

Impresión

Fyrma Gráfica Ltda.

Septiembre 2020

